

Jaarverslag 2010



Afri-can Foundation

J.W. Brouwersstraat 13 II

1071 LH Amsterdam

Rabobank: 12.59.45.418

KvK.: 34254791

E: info@Afri-can.nl

W: www.Afri-can.nl

M: +31 (0)6 16 – 78 44 88

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	5
1. Missie en visie	6
2. Bestuur en vrijwilligers	6
3. Jaarcijfers 2010	7
5. Projecten in Kenia	18
5. Projecten in Kenia	18
<i>Kisumu Afri-Car Academy (Streetkids Engineering)</i>	18
<i>I Care by Afri-can Foundation</i>	18
<i>EMPIS Centre Ahero</i>	19
<i>EMPIS Centre Chiga</i>	19
<i>GAWU</i>	20
<i>Pindakaasfabriek</i>	20
<i>Ukwala</i>	20
6. Activiteiten 2010	21
7. Fondsenwerving	24
8. Marketing en communicatie	26
9. Vooruitblik	26

Voorwoord

2010 is een jaar waarin veel gebeurd is en waarin Afri-can een grote stap naar verdere professionalisering heeft gemaakt. Zo heeft de stichting een nieuwe naam en huisstijl gekregen, zijn er nieuwe projecten in Kenia ontwikkeld, is het Afri-can team uitgebreid en hebben we met AFRIBEAATZ een fantastisch event neergezet.

In dit jaarverslag over 2010 willen wij laten zien welke activiteiten hebben plaatsgevonden, waar het geld wordt geïnvesteerd en hoe het de mensen helpt om een zelfredzaam leven op te bouwen.

Het opzetten van een Community Bank is de basis voor het programma van Afri-can. Daarmee wordt de gemeenschap gemobiliseerd, komt er structuur en worden krachten gebundeld. Het doet een appèl op zelf doen en verantwoordelijkheid nemen voor het verhogen/verbeteren van de levensomstandigheden. De Community Bank is meer dan een bank, het versterkt gemeenschappen ook doordat zij worden getraind in: het besturen van de bank, het opzetten van kleine ondernemingen en het op efficiënte wijze gebruiken van bijvoorbeeld de landbouwgrond.

Het hele concept komt vervolgens samen in zo geheten EMPIS Centres. Dit staat voor: Education – Meeting & Market place – Products – Information – Sustainable & Self Supporting. Het concept kan overal uitgerold kan worden, maar de bouwstenen kunnen worden ingevuld naar gelang de plaatselijke behoefte en potentie. Het zijn programma's die in fases worden opgebouwd, in een tempo dat de mensen aankunnen.

Daarnaast is het stimuleren van potentieel en ondernemerschap onlosmakelijk verbonden met Afri-can. Op deze manier willen wij onze bijdrage leveren, zodat de mensen, en met name de vrouwen en jongeren, in de achtergestelde gebieden een zelfredzaam en menswaardig bestaan kunnen opbouwen. Een les die wij de afgelopen jaar hebben geleerd is dat fondsen voor training en monitoring essentieel zijn voor een blijvend en succesvol resultaat. Investeren in een gebouw is niet zo moeilijk en is heel tastbaar. Maar het verschil tussen succes en falen is gelegen in kennis en capaciteitsopbouw. In gemeenschappen de mensen leren hoe ze stapje voor stapje hun kleine onderneming op *eigen* kracht kunnen runnen. Hen leren vissen in plaats van vis geven!

Wij danken onze zakelijke sponsors, donateurs en vrijwilligers die er mede toe hebben bijgedragen dat we ook in 2010 prachtige projecten in Kenia konden opzetten en kunnen blijven begeleiden.

Met vriendelijke groet,

Paul Jaspers en Chantal Heutink

1. Missie en visie

Hét verschil kunnen maken in Afrika, door van onderaf te beginnen, ter plekke, in dorpen en bij de mensen zelf. Hen een duwtje in de rug geven. Ieder mens heeft potentieel en **everybody can**. Dat willen wij graag stimuleren, zodat deze mensen en met name vrouwen in staat zijn een menswaardig bestaan op te bouwen.

Hoe doen we dat? Door:

- Het opzetten en geven van impulsen aan Community Banken
- Het opzetten en monitoren van inkomsten genererende projecten
- Financiële ondersteuning
- Genereren en uitwisselen van ideeën
- Investeren in training en kennisoverdracht
- Het leveren van materiaal ter plaatse

2. Bestuur en vrijwilligers

Ieder bestuurslid en alle vrijwilligers hebben volledig onbezoldigd de werkzaamheden voor de stichting verricht.

Bestuur

Chantal Heutink	Voorzitter en mede oprichtster
Chantalle Paulussen	Marketing, Communicatie en PR
Jolanda Koopman	Secretaris
Lotte Mastwijk	Content Manager
Renate Wijma	Fondsenwerver

Adviseur

Paul Jaspers	Penningmeester en mede oprichter
--------------	----------------------------------

Vrijwilligers

Paula Leewis	Vertaling
Karin Groot	Website BIG-Ltd.
Matthijs Baaten	Project Manager
Alexander Jaspers	Event AFRIBEATZ
Tu Nguyen	Event AFRIBEATZ
Angélica Baltus	Marketing & Communicatie
Leonie Besselink	Marketing & Communicatie
Hans de Goeij	Marketing & Communicatie
Anne Tegelaar	Coach 1% Club

3. Jaarcijfers 2010

Balans per 31 december 2010

(na voorstel resultaatbestemming)

ACTIVA	31 december 2010		31 december 2009	
	€	€	€	€
<i>Vlottende activa</i>				
Vorderingen				
Overige vorderingen en overlopende activa		34		0
Liquide middelen		30.981		39.370
		<hr/>		<hr/>
		<u>31.015</u>		<u>39.370</u>

PASSIVA	31 december 2010		31 december 2009	
	€	€	€	€
Reserves en fondsen				
Bestemmingsreserve		29.765		39.370
Kortlopende schulden				
Overige schulden en overlopende passiva		1.250		0
		<hr/>		<hr/>
		<u>31.015</u>		<u>39.370</u>

Staat van baten en lasten over 2010

	2010		2009	
	€	€	€	€
Baten uit fondsenwerving	88.834		76.384	
Bestedingen aan doelstellingen	<u>86.450</u>		<u>61.970</u>	
		2.384		14.414
Algemene kosten	<u>8.486</u>		<u>5.686</u>	
Som der kosten		<u>8.486</u>		<u>5.686</u>
Resultaat		<u>(6.102)</u>		<u>8.728</u>

Toevoeging/onttrekking aan:

- Bestemmingsreserve (6.102)

Algemene toelichting op de balans en de staat van baten en lasten

Algemeen

Activiteiten

De stichting stelt zich ten doel het vanuit Nederland (financieel) ondersteunen en initiëren van zelfredzaamheid van de burgers in Kenia.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het leveren van vrijwilligers, wereldwijd, aan de (hulp)projecten;
- het geven van voorlichting en training om zodoende de zelfstandigheid van kleine communities (dorpen en sloppenwijken) te promoten en het vrouwenbewustzijn te stimuleren;
- het mede organiseren en mede begeleiden van microfinanciering.

ANBI-status

De stichting is een goede doelen stichting en heeft daarvoor een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling).

Grondslagen financieel verslag

Het financieel verslag is opgesteld in euro's en in overeenstemming met de richtlijnen C1 Kleine organisaties zonder winststreven en richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

Vergelijkende cijfers

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. De vergelijkende cijfers 2009 zijn ontleend aan het financieel verslag opgesteld door Agora Accountants Wormerveer.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

Resultaatbepaling

Algemeen

De baten worden verantwoord op het moment van ontvangst of het moment dat de bate onherroepelijk is geworden.

De lasten worden ten laste van het resultaat gebracht in het jaar waarin de daaraan gerelateerde baten zijn verantwoord.

Toelichting op de balans per 31 december 2010

Wlorende activa

Vorderingen

	<u>31 december 2010</u>	<u>31 december 2009</u>
	€	€
Overige vorderingen en overlopende activa		
Overige vorderingen	<u>34</u>	<u>0</u>

Liquide middelen

Rabobank	30.781	39.370
Kas	<u>200</u>	<u>0</u>
	<u>30.981</u>	<u>39.370</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Reserves en fondsen

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
	€	€
Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	39.370	27.139
Resultaat van baten en lasten	<u>(6.102)</u>	<u>8.728</u>
	33.268	35.867
Onttrekking bouwreis RotsVast	<u>(3.503)</u>	<u>3.503</u>
Stand per 31 december	<u>29.765</u>	<u>39.370</u>

Het kapitaal komt ten goede van het doel van de stichting. De bestemmingsreserve van voorgaand jaar ad € 3.503 is dit jaar besteed. Van het kapitaal einde boekjaar komt € 25.384 ten goede van het project "Streetkids".

Kortlopende schulden

	<u>31 december 2010</u>	<u>31 december 2009</u>
	€	€
Overige schulden en overlopende passiva		
Nog te betalen accountantskosten	<u>1.250</u>	<u>0</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2010

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
	€	€
<i>Baten uit fondsenwerving</i>		
Donaties	1.531	1.989
Dam tot Dam loop	0	11.477
Aankoop land Chiga	0	12.000
Diakonie Barendrecht (Chiga/Mayenya)	11.909	0
Impulsis Ahero	20.000	0
NCDO Ahero	1000	0
Ahero Rotsvast	9.500	10.000
Afri-Car Academy - BIG Ltd	0	418
Deloitte (Afri-Car Academy)	0	4.000
Turing Foundation (Afri-Car Academy)	0	16.500
Cordaid (Afri-Car Academy)	8.500	10.000
Saint Lazare (I Care)	3.500	0
Diverse giften I Care	1.151	0
Share for More (Afri-Car Academy)	5.000	0
Stichting Angel Ina (Afri-Car Academy)	10.000	10.000
I Pecunia (Afri-Car Academy)	3.250	0
Annexum (Afri-Car Academy)	6.200	0
Diverse giften Afri-Car Academy	2.293	0
Day for Change (GAWU)	5.000	0
	<u>88.834</u>	<u>76.384</u>

Bestedingen aan doelstellingen

Promotiekosten	2.775	0
Acquisitiekosten	64	0
Empiscentre Ahero	21.786	3.954
GAWU	3.510	0
I-Care	3.315	0
BIG Ltd.	0	453
Afri-Car Academy	44.907	37.390
Chiga/Mayenya	9.956	12.070
Ghana	0	600
Dam tot Dam loop organisatie	0	3.481
African Road to small enterprising	0	4.022
Ukwala	137	0
	<u>86.450</u>	<u>61.970</u>

Het percentage bestedingen aan de doelstelling ten opzichte van de som der lasten bedraagt 91%.

Het percentage bestedingen aan de doelstelling ten opzichte van het totaal van de baten bedraagt 97%.

Overige bedrijfskosten

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
	€	€
<i>Algemene kosten</i>		
Onderhoud internetkosten	1.955	1.822
Reiskosten Kenia	1.694	0
Accountantskosten	1.250	0
Onkosten vrijwilligers	1.000	1.000
Bankkosten	912	490
Kantoorkosten	776	372
Kosten drukwerk	488	0
Reiskosten	234	1.172
Overige algemene kosten	<u>177</u>	<u>830</u>
	<u>8.486</u>	<u>5.686</u>

Amsterdam,
Stichting Afri-can Foundation

Bestuur
C. Heutink

Overige gegevens

Statutaire regeling inzake de winstbestemming

In artikel 2 van de statuten van stichting Afri-Can Foundation is het doel van de stichting omschreven, zoals is vermeld in de grondslagen van waardering en resultaatbepaling onder Algemeen.

Artikel 3 van de statuten meldt dat het vermogen van de stichting zal worden gevormd door subsidies en donaties; schenkingen, erfstellingen en legaten; alle andere verkrijgingen en baten en nalatenschappen welke slechts worden aanvaard onder het voorrecht van boedelbeschrijving.

Vorenstaande in acht nemende wordt het resultaat statutair toegevoegd of onttrokken aan het kapitaal.

Voorstel resultaatbestemming

Vooruitlopend op de vaststelling van het financieel verslag door het bestuur van de stichting is het resultaat over 2010 ad € (6.102) onttrokken aan het stichtingskapitaal.

Aan het Bestuur van Stichting Afri-can Foundation
AMSTERDAM

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Wij hebben de in dit rapport op pagina 5 tot en met 10 opgenomen jaarrekening 2010 van Stichting Afri-can Foundation te Amsterdam gecontroleerd. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2010 en de staat van baten en lasten over 2010 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Op de jaarrekening 2009 is geen accountantscontrole toegepast. Derhalve zijn de in de winst- en verliesrekening ter vergelijking opgenomen bedragen niet gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het saldo van baten en lasten getrouw dient weer te geven. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als zij noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de huishouding. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door de leiding van de gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Afri-can Foundation per 31 december 2010 en van het saldo van baten en lasten over 2010.

Amsterdam, 10 november 2011

STIGHTER & PARTNERS B.V.

P. de Goed RA



4. Van VCAA naar Afri-can Foundation

Stichting VCAA heeft haar naam sinds 8 mei 2010 veranderd in Afri-can Foundation. De aanpak, visie en idealen van de stichting, die kleinschalige, inkomstengenererende projecten ondersteunt in Kenia, blijven echter onveranderd.

Waarom een andere naam?

Stichting VCAA heeft in de afgelopen jaren heel veel bereikt en is gegroeid van een klein initiatief tot een volwassen en succesvolle stichting. Vijf goedlopende Community Banken, een pindakaasfabriek, geitenfokkerij, commerciële landbouw, trainingscentra en een kippenboerderij hebben hun bestaansrecht mede te danken aan de vrijwillige inzet van de stichting en niet te vergeten de sponsors. Echter dekte de naam VCAA (Vision, Commitment, Action in Africa) niet de lading van de visie en mission statement van de stichting. Daarnaast was de naam niet gemakkelijk te onthouden en was daardoor moeilijk in te zetten voor marketingdoeleinden.

Afri-can Foundation

Met de belangenloze steun van **reclamebureau Crossmarks** heeft de stichting een nieuwe naam en look en feel aangenomen. Chantal Heutink, voorzitter en oprichtster van de stichting: "Afscheid nemen van onze naam VCAA, waar het ooit allemaal mee is begonnen, is niet gemakkelijk. Maar de naam Afri-can staat voor zoveel dingen en beklijft. Wij geloven dat ieder mens potentieel heeft en **everybody can!** Afri-can gaat over het creëren en benutten van kansen, niet omdat wij dat opleggen, maar ingegeven door de mensen zelf en met onze steun. Met de naam Afri-can hopen we deze boodschap nog beter te kunnen uitdragen en mensen te informeren en enthousiasmeren voor onze projecten, visie en aanpak. Ongelooflijk wat mijn reis naar Kenia voor een impact heeft gehad op mijn verdere leven."

De nieuwe website van de Afri-can Foundation, www.afri-can.nl, is gelanceerd en met steun van **mediabedrijf DutchView** heeft de stichting een nieuw promotiefilmpje gemaakt.



Because
we believe
they can
afri-can.nl



5. Projecten in Kenia

Kisumu Afri-Car Academy (Streetkids Engineering)

Ook straatkinderen hebben ambitie en talenten. Het ontbreekt hen alleen aan financiële middelen om een goede opleiding te volgen waardoor ze meer kans hebben een zelfstandig bestaan op te bouwen. Op basis van het business plan is besloten om in Kisumu een garagebedrijf neer te zetten met opleidingscentrum: de Afri-Car Academy (eerder bekend onder de naam 'Streetkids Engineering'). Straatjongeren in Kisumu kunnen op de Afri-Car Academy een goede opleiding tot automonteur volgen waardoor ze meer kans hebben een zelfstandig bestaan op te bouwen.

Afri-can ondersteunt dit project op verschillende manieren:

- Investeren in land
- De bouw van de garage en het opleidingscentrum
- Het verzamelen en aanschaffen van gereedschappen
- Ontwikkeling van opleidingsmogelijkheden straatkinderen

In 2010 heeft de Afri-Car Academy concreet vorm gekregen door de bouw van de garage en het ontwikkelen van het lesprogramma. Het gebouw is inmiddels gereed voor gebruik. Bovendien is in november 2010 de nieuwe naam: Kisumu Afri-Car Academy met bijbehorend logo officieel gelanceerd in Kenia. In 2011 zal de Afri-Car Academy geopend worden.

I Care by Afri-can Foundation

Meisjes op het platteland en in de sloppen van Kenia missen maandelijks 3 tot 5 dagen school. Dit komt omdat er geen geld voor maandverband is. En de doeken (soms ook zand en bladeren) die ze hiervoor gebruiken doorlekken en onhygiënisch zijn. Schaamte weerhoudt hen er dan van naar school te gaan. Het uiteindelijke gevolg is dat velen vroegtijdig uitvallen.

Afri-can Foundation is in 2010 een project opgestart om wasbaar maandverband te produceren. Voor de productie willen wij de vrouwen van de KOLWA Community Bank in Kisumu erbij betrekken.

♥I Care gaat om: Education, Women Empowerment, Independency, Income, Hygiene & Durability. Dit project heeft namelijk impact op de volgende aspecten:

- Het biedt werkgelegenheid voor vrouwen in de sloppen van Kisumu
- Het genereert inkomen
- Door ♥I Care wordt het taboe over seksualiteit en ongesteldheid doorbroken
- ♥I Care is duurzaam, want het kan 6 - 8 maanden mee
- Door ♥I Care kunnen meisjes hun school afmaken

Fasen en activiteiten I Care in 2010:

De eerste fase van ♥I Care is in mei gestart in samenwerking met KIRDI, een Keniaans onderzoeksinstituut. De hele ontwikkeling van het wasbaar maandverband en het onderzoek gaan ongeveer 4 maanden duren. Het benodigde materiaal is ingekocht in Nairobi en ervaren naaisters gaan het maandverband maken. KIRDI heeft 2 modellen ontwikkeld, die beiden worden getest door de vrouwen in onze gemeenschappen.

November 2010: De eerste resultaten

De reacties van de meisjes naar aanleiding van de survey waren overweldigend. Zij zijn erg goed te spreken over de eigenschappen van het maandverband. Belangrijk resultaat: een 20% hogere opkomst tijdens de lessen. Er is een inventarisatie gemaakt van de verbeterpunten van het product naar aanleiding van de survey.

EMPIS Centre Ahero

Het EMPIS Centre Ahero is een multifunctioneel project waarbij de gehele gemeenschap wordt betrokken:

- Opzetten van commerciële landbouw met als doel: inkomsten genereren en voedselvoorziening voor de wezen
- Training voor de jeugd
- Toegang tot microfinanciering door het opzetten van een Community Bank
- Training lokale boeren en leden van de bank middels een Farmer Field School
- Een waterkiosk
- Kippenboerderij

Dit project wordt in fasen voltooid. Fase 1 waarin de Community Bank en de kippenboerderij zijn opgezet en de landbouwgrond gereed gemaakt voor commerciële landbouw, is geheel voltooid. Fase 2 is in ontwikkeling; in 2010 is de fundering voor het EMPIS Centre gelegd. Onze sponsor Rots-Vast Groep is in maart 2010 speciaal naar Kenia gegaan om het project te bezoeken en te helpen met de fundering. In het gebouw wordt de Community Bank gevestigd, er kunnen trainingen gegeven worden en de ruimte zorgt voor extra inkomen door verhuur. En er is een marktplein voor de verkoop van de zelf verbouwde producten.

Daarnaast zal er een Farmer Field School worden opgezet, een verkooppunt van schoon water worden aangelegd en een toiletvoorziening met afvalverwerking ten behoeve bemesting.

EMPIS Centre Chiga

Chiga is een district met 7.000 inwoners op 11 kilometer van Kisumu, bestaande uit verschillende gemeenten. De bewoners van Chiga hebben veel land waar niets mee gedaan wordt en leven in armoede. Op diverse plaatsen werd jaren geleden katoen verbouwd, maar door de economische situatie is dit een stille dood gestorven. Kennis en middelen om voedsel te kunnen verbouwen, ontbreken in de gemeenschap. Een groot deel van de grond is cementbodem. Zeer onvruchtbaar, maar daardoor zeer geschikt voor de productie van bakstenen. De voorbereidende werkzaamheden hebben plaatsgevonden om in 2011 te starten met het EMPIS Centre in Chiga.

Onze visie is om de cirkel van armoede en afhankelijkheid te doorbreken. Samen met de school willen we tot een oplossing komen waarin voedsel wordt geproduceerd en inkomsten worden gegenereerd. Zo kan de school zelf voor inkomsten zorgen en gaat de hele gemeenschap hier uiteindelijk van profiteren. De kracht van deze aanpak is dat de gemeenschap zelf in actie komt en niet in afwachting blijft van financiële steun.

Op basis van een behoefte inventarisatie wordt er een programma opgezet in verschillende fasen:

- ✕ Opzetten van een Community Bank (de basis voor het programma)
- ✕ Opzet van een 'Orphan Capital Fund'
- ✕ Farmer Field School en commerciële landbouw
- ✕ Inkomsten genereren: Aankoop van koeien voor melkproductie en opzet van de kippenboerderij met benodigde training en begeleiding
- ✕ Bouw van drie extra klaslokalen met inrichting en toiletvoorziening

GAWU

Pindakaasfabriek

Voor het ontwikkelen van de pindakaas hebben we KIRDI in de arm genomen. Dit Keniaanse onderzoeksinstituut is gestart met het onder de loep nemen van het productieproces in de pindakaasfabriek van GAWU. Wil GAWU handel drijven met het product, dan is professionalisering noodzakelijk. KIRDI heeft daarom in november 2010 een 3-daagse training gegeven op de fabriek en het resultaat is goed zichtbaar: een smeüiger product met een donkerder kleur. Ook de smaak is verbeterd. Onderwerpen die tijdens de training aan bod zijn gekomen: Peanut butter processing, Quality Assurance en Enterprise Development.

De groep heeft de ambitie om een eigen pindakaasfabriek op te zetten en te gaan produceren volgens de kwalificaties van een keurmerk. Ze hebben nu echter geen eigen locatie en zijn veel geld kwijt voor de huur en elektriciteit. Daarom wordt inmiddels een investeerder gezocht voor de bouw en het opzetten van een EMPIS Centre in GAWU, waar de pindakaasfabriek en Community Bank onderdeel van uitmaken.

Ukwala

Ukwala is een gemeenschap in West Kenia, richting de grens met Oeganda en ligt erg afgelegen. Hierdoor is de gemeenschap moeilijk in staat om op grotere schaal handel te drijven. Afri-can ondersteunt dit project door te investeren in:

- een waterpomp
- de aanleg van een irrigatiesysteem
- het omheinen en bewerken van de grond
- in landbouwbenodigdheden, zoals gereedschap, zaden en meststoffen

De eerste stappen in Ukwala waren veelbelovend, maar gedurende 2010 blijkt dat er meer training nodig is voor verdere ontwikkeling. Daar zijn we meteen mee begonnen. 20 groepen, aangesloten bij de Community Bank, zijn betrokken bij het landbouw project. Alle groepen hebben een stuk land gekregen waar zij zelf voor moeten zorgen. Het geld wat wordt verdiend middels verkoop van de oogst, wordt per groep verdeeld. Zo profiteert iedereen binnen de gemeenschap.



6. Activiteiten 2010

Er hebben diverse activiteiten plaatsgevonden in 2010 om publiciteit te genereren voor Afri-can en de diverse projecten. Daarnaast hebben er ook activiteiten plaatsgevonden met als doel de verdere professionalisering van de stichting en projecten anderszins te ondersteunen.

Bouwreis met sponsor Rots-Vast

Sponsor de Rots-Vast Groep wilde niet alleen financieel investeren maar ook zelf een tastbare bijdrage leveren aan de bouw van het trainingscentrum in Ahero en daarnaast zien en ervaren hoe de mensen daar leven, voor wie het centrum is bestemd en hoe het geld wordt besteed.

Het is een onvergetelijke ervaring. Met dank aan de Rots-Vast Groep die het financieel mogelijk heeft gemaakt dat we met de bouw konden beginnen. En fantastisch dat het bouwteam zich zo heeft ingezet en het avontuur is aangegaan om een week lang op het platteland te wonen, te werken en te participeren met de mensen in Ahero. Deze betrokkenheid van onze sponsors juichen wij alleen maar toe.



Nieuwe naam, nieuwe huisstijl

Op 8 mei 2010 is de naam 'Stichting VCAA' veranderd in Afri-can Foundation. De naam VCAA (Vision, Commitment, Action in Africa) dekte niet de lading van de visie en mission statement van de stichting. Daarnaast was de naam niet gemakkelijk te onthouden en was daardoor moeilijk in te zetten voor marketingdoeleinden. Afri-can staat voor het potentieel dat ieder mens heeft en **everybody can!** Afri-can gaat over het creëren en benutten van kansen, niet omdat wij dat opleggen, maar ingegeven door de mensen zelf en met onze steun.

Met de belangenloze steun van reclamebureau Crossmarks heeft de stichting deze nieuwe naam en look en feel (o.a. de nieuwe website) kunnen realiseren. Met steun van mediabedrijf DutchView hebben we tevens een nieuw promotiefilmpje van de stichting gemaakt.

Co Creation Thursday Event (*Accenture co-creation in samenwerking met 1%Club*)

Op 20 mei was Afri-can Foundation te gast op het Co Creation Thursday Event, georganiseerd door de 1%Club in samenwerking met Accenture. Met behulp van de Co Creation methodiek hebben experts uit verschillende vakgebieden gezamenlijk vijf cases behandeld (Collaboration Creation). Voor Afri-can hebben consultants, een account manager uit de automotive, een advocaat en een management trainee zich gebogen over de vraag: *Hoe kunnen we van het 'Streetkids Engineering project' een succesvol business model maken?* Belangrijke aandachtsgebieden bleken investering en kennisuitwisseling. Met de verschillen tussen Europa en West-Kenia in het achterhoofd werd er onder het mom: 'Denk simpel! Ga terug naar de basis en houd het praktisch en uitvoerbaar', lading en invulling gegeven aan deze aandachtsgebieden. In een paar uur tijd zijn concrete ideeën tot stand gekomen en belangrijker: onze gemotiveerde teamleden zijn enthousiast geraakt en hebben zich gecommitteerd aan een aantal vervolgcases. Ook AT5 was van de partij op Co Creation Thursday voor het programma Amsterdam Inc. Dank aan de 1%Club en Accenture voor dit event. En dank aan ons team: Matthijs, Roderick, Wouter, Willemijn, Sanne, Maurice en Chantalle die 1% van hun tijd en expertise hebben ingezet voor de straatjongeren in Kisumu.



Afri-Can WK Pool

Afri-can steunt kleinschalige en inkomsten genererende projecten in Kenia. Ieder mens heeft potentieel en everybody can. Het WK gaat over het benutten van potentieel en talenten, maar ook over samenwerken en het vormen van een eenheid. De Afri-can WK Pool hielp ons potentieel te stimuleren zodat mensen een zelfredzaam bestaan kunnen opbouwen. Door mee te doen aan onze Afri-can WK pool, kon niet alleen een mooi bedrag gewonnen worden, maar werd de helft van de inleg gedoneerd aan het project Afri-Car Academy (Streetkids Engineering). De Afri-Can WK Pool is uiteindelijk gewonnen door Martin Doens.



Power Vrouwen event

Op 10 juni jl. organiseerde PowerVrouwen haar 2e event voor vrouwen werkzaam in Recruitment. Een inspirerende en leerzame middag/avond met goede sprekers en presentaties, veel powervrouwen en naderhand was er gelegenheid om tijdens een BBQ te netwerken en bij te praten.

Afri-can was ook uitgenodigd om het project '♥I Care - wasbaar maandverband' onder de aandacht te brengen. Chantal Heutink had de eer om tijdens het event twee cheques in ontvangst te nemen. Van elk toegangskaartje is € 5,- gedoneerd aan ♥I Care, wat heeft geresulteerd in een bedrag van € 375,- en MyRecruiter heeft daar nog een bedrag van € 500,- bovenop gedaan. Een fantastisch totaalbedrag waar straks 350 meisjes een jaar lang van naar school kunnen gaan.

ASN Bank wereldprijs 2010 'Voor de wereld van morgen'

Ieder jaar schrijft ASN Bank via haar platform 'Voor de wereld van morgen' een wedstrijd uit waarin € 20.000,- te winnen is. Het gaat hierbij om projecten die een actieve bijdrage leveren aan de duurzaamheid van de samenleving. ♥I Care past perfect in deze doelstelling en met dit project heeft Afri-can dan ook ingeschreven op deze wedstrijd. Door middel van het verzamelen van zoveel mogelijk stemmen, kon een plaats in de finale bereikt worden. Door het mobiliseren van onze achterban hebben we honderden stemmen gekregen, maar helaas niet genoeg voor de finale plaats.

Wedstrijd Vodafone 'World of Difference'

Chantal is in september aangemeld als deelnemer voor de wedstrijd 'World of difference' van Vodafone met het ♥I Care project. Als zij de finale van deze wedstrijd had gewonnen, kon zij een jaar naar Kenia gaan om daar als 'Manager ♥I Care' het ♥I Care project succesvol op te zetten en de mensen te begeleiden. Om in de finale te komen, kon (dagelijks) gestemd worden op de Hyves pagina van World of Difference. Een kleine moeite, maar het kan een wereld van verschil uitmaken voor de meisjes en vrouwen in Kenia. Via diverse kanalen en het mobiliseren van de achterban, hebben we zoveel mogelijk stemmen proberen te halen voor Chantal. Uiteindelijk is zij op de 11e plaats geëindigd van de 60 deelnemers met ingezonden eigen projecten.

Nieuwe naam Streetkids Engineering (Accenture co-creation in samenwerking met 1%Club)

De garage wordt binnenkort officieel geopend en dat vraagt een andere naam. Want het gaat er niet om waar men vandaan komt, maar wat het project beoogt en doet. Namelijk: het creëren van kansen en toekomstmogelijkheden voor de straatkinderen middels de opleiding. En het repareren van auto's in de garage.

Op 17 september heeft een team professionals tijdens een Co Creation (gehost door de 1%Club in samenwerking met Accenture) gebrainstormd over de naam. Het design- en ontwerp bureau 'Lots Of' heeft ter plekke een logo ontworpen. De definitieve naam is uiteindelijk door onze Keniaanse partner Dalmas van BIG Ltd. en de straatjongeren zelf gekozen. Het is geworden: Kisumu Afri-Car Academy.

AFRIBEATZ 10 oktober 2010

Tijdens een inspirerende brainstorm met jongeren over de Afri-Car Academy, ontstond het plan voor een speciaal event voor jongeren met muziek. Na de vele voorbereidingen was het op 10 oktober eindelijk zo ver, ons eerste **AFRIBEATZ** concert: **Artists 4 Afri-can Foundation**.

Om 18.30 uur ging de deur van Bitterzoet open; een sfeervolle locatie aan de Spuistraat in Amsterdam. De kids van **BeatZone** stonden al ongeduldig te trappelen voor hun optreden. De allerjongste artiesten ooit in Bitterzoet maakten er een flitsende en swingende show van en de sfeer zat er al snel goed in. **Lee Bryant** bracht vervolgens met haar weergaloze stem prachtige soul en jazz nummers ten gehore. **Gorgeous George** knalde de tent uit met heerlijke cover nummers. En Martijn, de lead singer, ging nog even uit zijn dak samen met de kids van Beatzone. Het feest werd voortgezet door **The Hope Dealers**, die speciaal voor deze gelegenheid waren overgevlogen vanuit Londen. **DJ Stefano** en **Les Deux** hebben het event full swing afgesloten.

Met de opbrengst van AFRIBEATZ hebben we 3 werkbanken, een hydraulische krik en de inrichting voor één van klaslokalen kunnen aanschaffen. Daarnaast hebben tientallen mensen zich als Vriend van Afri-can aangemeld tijdens AFRIBEATZ.



Ambition Challenge

In november 2010 hebben wij ons aangemeld voor de "Unique Ambition Challenge" onder het motto "Unique beweegt je". Voor de winnaar (degene met de meeste stemmen) was € 50.000,- te winnen. Onze ambitie: omstandigheden creëren voor Keniaanse meisjes en vrouwen die voor hen leiden tot gelijkwaardigheid en onafhankelijkheid. En hen te inspireren in hun kracht te staan. Dit door middel van het ♥I Care project.

Een stem uitbrengen kon via Facebook, Twitter, LinkedIn of Hyves (of via alle 4). Via nieuwsbrieven en social media hebben we onze achterban wederom opgeroepen te stemmen voor Afri-can. Een spannende wedstrijd die we uiteindelijk niet hebben gewonnen.

TEDxAmsterdam Women – miniTEDtalk

♥I Care - wasbaar maandverband, niet zo maar een project. Maar een project met een verhaal erachter wat raakt en verteld moet worden. Chantal was daarom ook blij dat zij, namens Afri-can Foundation, aanwezig was tijdens TEDxWomen op 8 december 2010 en in de miniTEDTalk de gelegenheid had dit project onder het voetlicht te brengen. Het filmpje van de talk is geplaatst op de site van TEDxAmsterdamWomen.

Website BIG Ltd.

Onze partner BIG-Ltd. wilde graag een eigen website om zo de activiteiten te promoten. Hierin heeft Afri-can ondersteuning geboden. En dankzij de sponsoring van Glimworm B.V. en de tomeloze inzet van Karin Groot die hier op vrijwillige basis aan heeft gewerkt, is de website nu live.

7. Fondsenwerving

Zonder financiën hebben wij als stichting geen bestaansrecht. En het resultaat van 2010 hebben we alleen kunnen bereiken door de niet aflatende steun van onze achterban. We willen **iedereen** bedanken die ons in 2010 gesteund heeft.

Bedrijfssponsors:

Afri-can zou niet zoveel hebben kunnen bereiken zonder hulp en ondersteuning van onderstaande bedrijven.

Onze bedrijfssponsors:



tPecunia® Patents

Institutionele Fondsen:



Stichting Angel

Stichting Share4More van:



Rabobank

Diakonie Barendrecht

Diensten:



Daarnaast willen wij alle organisaties bedanken die goederen hebben geleverd, hun tarief hebben gereduceerd en acties hebben georganiseerd om Afri-can onder de aandacht te brengen en hiermee een fantastische bijdrage hebben geleverd!

- ✂ Innovam Groep:
stelt studiemateriaal 'Basic Engine Technology' ter beschikking voor de Afri-Car Academy
- ✂ TIMLOTO:
Een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van lesstof en het na- en bijscholen van docenten voor de Afri-Car Academy
- ✂ Fabian Wolf:
Ontwerp AFRIBEATZ folder)
- ✂ Bitterzoet:
Beschikbaar stellen van de AFRIBEATZ locatie tegen gereduceerd tarief
- ✂ DutchView:
Afri-can filmpje
- ✂ Youshiki:
Website tegen gereduceerd tarief
- ✂ YER:
Heeft in 2010 besloten om voor ieder ingevuld klanttevredenheidsonderzoek € 2,50 te doneren aan de Afri-Car Academy
- ✂ Blackstone & partners:
Een ludieke kerstactie
- ✂ 1%Club en Accenture:
Voor hosting Co-Creation en de professionaliseringslag die we hiermee hebben kunnen maken voor Afri-Car Academy
- ✂ Lots-Of Grafisch ontwerp:
Ontwerp Afri-Car logo
- ✂ Glimworm IT B.V.
Webiste BIG-Ltd.
- ✂ PowerVrouwen en MyRecruiter
Sponsoring tijdens PowerVrouwen event

Partners in Kenia:

Afri-can werkt samen met een aantal organisaties in Kenia. Dit is uitermate belangrijk omdat deze partners bekend zijn met de cultuur en de taal en over specifieke kennis beschikken. De bundeling van krachten komt de ontwikkeling van de gemeenschappen ten goede. De partners waarmee wij in Kenia samenwerken:

- ✂ Bengi Investment Group Ltd. (BIG)
- ✂ CIVS
- ✂ KIRDI
- ✂ SANA



my money my foundation my future



8. Marketing en communicatie

In 2010 hebben we onze marketing en communicatie verder uitgebreid, via de onderstaande middelen:

- Vernieuwde website
- Zeven digitale nieuwsbrieven
- Diverse nieuwsitems
- Project nieuwsbrieven voor sponsors
- BLOG (Streetkids Engineering/Afri-Car Academy, I Care, EMPIS Centre Ahero)
- Persberichten
- Filmpjes via Mambapoint.tv
- I Care filmpje gemaakt door Africa Interactive
- Acties en updates over Afri-Car Academy bij 1% Club
- Social Media (Twitter, LinkedIn, Hyves, Facebook)
- Uitzending BNR Nieuwsradio

Een leuke laatste actie in 2010 was de projectie van nieuwjaarswensen op de Maastoren door Deloitte tijdens Oud & Nieuw. Ook Afri-can was hier zichtbaar met twee wensen:

"Ons voornemen voor 2011: Afrikaanse meisjes een kans geven door productie maandverband – Afri-can foundation – www.afri-can.nl #deloittewish"

"Afri-can foundation wenst U en de mensen in Afrika een gezond en KANSRIJK 2011! www.afri-can.nl #deloittewish"

In 2010 heeft de uitbreiding van het MarCom Team plaatsgevonden en is door middel van het maken van een Brandhouse de basis gelegd voor de propositie en het marketing communicatie plan van Afri-can.

9. Vooruitblik

Een heel nieuw jaar ligt voor ons: met nieuwe mijlpalen, interessante ontwikkelingen én een jubileum. De stichting groeit gestaag, waardoor de activiteiten groter worden en soms een andere aanpak vereist is. In 2011 gaan we natuurlijk verder met de bestaande projecten en daarbij een aantal nieuwe plannen. Enkele highlights:

- In februari 2011 zullen de lessen op de Afri-Car Academy starten
- Verdere ontwikkeling van EMPIS Centre Ahero en EMPIS Centre Chiga
- Pilot van start voor I Care
- In september bestaat Afri-can 5 jaar
- Verdere professionalisering van de stichting

We hopen er samen met al onze sponsors, partners, donateurs en vrijwilligers een succesvol en kansrijk jaar van te maken.

